

云南普洱七子饼供应电话

发布日期：2025-10-01 | 阅读量：6

七子饼茶外形结紧端正、松紧适度，而且七子茶生饼外型色泽会随年份不同而千变万化，一般呈青棕、棕褐色、油光润泽，带有特殊陈香或桂圆香。七子茶饼汤色明亮，滋味浓厚回甘，汤色红黄鲜亮、香气纯高，滋味醇厚、清爽滑润，具有回甘、生津之特点。品味七子茶，啜饮入口，茶汤入口略感苦涩，让茶汤于喉舌间略作停留一下，边吸气边在舌尖打转，即可感受茶汤穿透牙缝、沁渗齿龈。并由舌根产生甘津送回舌面，满口芳香，回甘“生津”，令人神清气爽！为什么普洱圆茶称“七子饼”？云南普洱七子饼供应电话

与其它茶类相比，普洱生茶茶多酚含量高，特别是酯型儿茶素含量高，另外普洱熟茶经过渥堆发酵，茶汤中茶多糖的总量，以及糖种类都在增加，更易出现“饥饿感”。这也是为什么有些人对于生茶敏感有些人对于熟茶敏感的原因。当然低血糖并不是什么好的现象，严重的低血糖还会造成人体的损伤甚至危及生命，所以建议平时喝茶不宜饮用过浓的茶汤，给身体一个调整的时间，如果出现的低血糖症状，请及时减少或停止饮茶，补充适当食物（如果想减脂，可以补充粗粮，热量低但能增加饱腹感）缓解低血糖症状。云南七子饼茶普洱专卖店云南七子饼茶多少钱一提？

饼茶的饼身，形状随着压模的模具而有不同，厚度也随着压模的重量与蒸压等工序上的变化而改变，从饼身上面，我们也可以读出许多信息。比较容易鉴别的信息是饼身大小，例如大黄印七子饼与小黄印七子饼的命名，主要就是依据饼身大小来说的，前者标准重量375克，后者标准重量357克。除了大黄印七子饼之外，大蓝印七子饼的重量与小黄印七子饼一样是375克，这个重量与较大的饼身，也就成了区别大蓝印七子饼和早期7572七子饼的主要方式之一了。还有一款8582七子饼的饼身，因为比较大，也常与其它的8582七子饼区别开来，这款8582七子饼虽然饼身较大，但是重量还是357克，所以厚度上，特别是边缘的厚度明显偏薄。

生茶主要可以清理肠道，有降脂，提神，降压和减少脂肪功效，适合年轻人群，不过生茶的活性成份较多，因此易睡眠不足者、胃溃疡患者、孕妇不宜饮用。茶叶中具有抗氧化能力的四种儿茶素，其氧化能力（清理人体内自由基能力）依次为[EGCG>EGC>ECG>EC]研究已经证实云南大叶种普洱茶中所含的茶多酚、儿茶素总量和儿茶素中所含的“表没食子儿茶素没食子酸脂[EGCG]和表没食子儿茶素”的含量均高于其它茶树品种。因此饮用云南大叶种加工的普洱茶延缓衰老作用优于其它茶类，而且未经过氧化、发酵的普洱茶（新出产生茶）效果更好。普洱茶“七子饼茶”为什么是七子？

在中国的传统民族文化中，“七”这个数字，是有着很多含义的吉祥数字，比如中国的情人

节是7月7日。七象征着多子、多地、多福、多寿、多禧、多禄、多财，七子相聚圆圆满满。“七子”饼茶**于港、澳、台及东南亚地区，七子饼茶一般都是7两一饼，7饼一提，被视为“合家团圆”的象征，也是七子饼茶的传统包装。为什么七子饼只装七张饼?一种说法是七子饼茶原先是从唐代就开始由边境贸易而得来的，简称茶马市，交易的时候是七张饼捆扎好外加一张饼一共八张过数的。另外那张分离的饼做啥用?用来上税。一饼茶为357克，一筒七饼； $357\text{克} \times 7\text{饼茶} = 2499\text{克}$ ，约2.5公斤。一件12筒约30公斤。一匹马驮2件约60公斤，刚好可以负重前行，先人早已算好了，旧时马帮就是这样运茶的。云南普洱茶七子饼哪家好，云南泽苍茶业有限公司。云南普洱七子茶357克订购电话

普洱七子饼茶的价格是多少？云南普洱七子饼供应电话

针对食品食品、饮料行业，结合市场上的一些报告，涉及普洱七子饼茶，冰岛茶，老班章，倚邦贡茶行业的较新观点、营销监测和市场新变化等内容。希望能够对大家有一些帮助。新的一年食品、饮料行业融资数量和金额创新高，消费者对功能性健康类饮食的消费观念带来新的市场增长机会，也引起资本方的投资热情。从具体的细分赛道来看，食品领域的复合调味品、速冻方便食品、功能性食品；酒饮领域的精品酒、低度酒；饮料领域的新式茶饮与咖啡连锁，都是资本争相掘金的热门赛道，体现着行业便捷化、高级化、多元化、健康化的发展趋势。全球植物基市场正快速发展，不断丰富细分品类和原料选择。根据Bloomberg Intelligence的报告显示：全球植物基食品市场规模预计将从2020年的294亿美元，增加到2030年的1,620亿美元，增幅约为5倍。其中，美国植物基市场火热，市场规模大，并探索更多的品类延伸和原料拓展。食品、饮料加盟已有十几年的发展史，衍生了大量的加盟品牌。就像一棵树一样，树干越往上长，树的枝叶就会越往外伸展，整棵树就会看起来越繁茂。这样的情况下加盟商们就更难分辨哪个加盟品牌好。云南普洱七子饼供应电话

云南泽苍茶业有限公司在同行业领域中，一直处在一个不断锐意进取，不断制造创新的市场高度，多年以来致力于发展富有创新价值理念的产品标准，在云南省等地区的食品、饮料中始终保持良好的商业口碑，成绩让我们喜悦，但不会让我们止步，残酷的市场磨炼了我们坚强不屈的意志，和谐温馨的工作环境，富有营养的公司土壤滋养着我们不断开拓创新，勇于进取的无限潜力，云南泽苍茶业供应携手大家一起走向共同辉煌的未来，回首过去，我们不会因为取得了一点点成绩而沾沾自喜，相反的是面对竞争越来越激烈的市场氛围，我们更要明确自己的不足，做好迎接新挑战的准备，要不畏困难，激流勇进，以一个更崭新的精神面貌迎接大家，共同走向辉煌回来！